

- **Golf Master Trophy :**



Le GMT est une compétition de golf organisée depuis plus de 10 ans par des étudiants de Master Management du Sport de l'Université de Poitiers. Les formules de jeux sont inspirées de la Rider Cup (en opposant une équipe "anciens étudiants" et "acteurs du golf").

Les missions

- Organiser le tournoi
- Rechercher des partenariats
- Rechercher et inviter des joueurs
- Loger les joueurs
- Communiquer autour de l'évènement
- Logistique

Facebook: <https://www.facebook.com/gmt2017/?fref=ts>

Site Internet: <https://golfmastertrophee.com/>

- **Community Management Network :**



Ce projet est au centre de la filière Management du Sport, en effet, les étudiants sont chargés de la communication externe du Master au niveau digital (réseaux sociaux & site internet de la filière) et interne (relation entre les Master 1 et Master 2, constitution et mise à jour du réseau des anciens élèves de la filière, réalisation d'affichages dans les locaux : cadres des anciens du management et des athlètes emblématiques passés par la filière). Ce groupe peut aussi se charger de développer la communication des trois autres groupes de projets.

Les missions :

- Animation du réseau des anciens étudiants
- Animation des comptes Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.
- Animation du site internet de la filière
- Invitation des professionnels / Organisation des conférences auprès des étudiants de la filière
- Organisation de la semaine de professionnalisation

Facebook: <https://www.facebook.com/ManagementSportPoitiers/?fref=ts>